上海黄金交易所深圳备份交易中心

2024年度体检服务采购书

# 项目情况

# 1、项目名称：上海黄金交易所深圳备份交易中心2024年度体检服务。

# 2、采购需求：详见附件1。

# 3、投标金额限价：小于人民币10.5万元，且每个体检方案报价应小于对应方案金额上限。

# 4、中标方式：本项目采用竞争性磋商方式采购，根据本采购书“评分标准”对各投标文件进行评分，总分最高的投标人为第一中标候选人；总分相同的，投标价格较低者中标候选排序在先，价格也相同的，以随机抽取方式确定中标人。

# 二、商务要求

1、投标人必须是在国内注册的独立法人或其他组织，提供营业执照（或事业单位、社会团体相关证书）的复印件（并加盖公章）。

2、投标人持有有效的《医疗机构执业许可证》（提供证明材料）。

3、投标人需提供递交投标文件截止日期前一个月内通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“信用服务”栏对投标人“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”情况的查询记录截图，截图要求显示查询时间。注：如查询期间跳转非“信用中国网站”，以最终跳转的网页查询记录截图为准。

①“失信被执行人”情况查询记录截图（须包含投标人全称、查询结果及查询时间）

②“重大税收违法失信主体”情况查询记录截图（须包含投标人全称、查询结果及查询时间）

③“政府采购严重违法失信行为记录名单”情况查询记录截图（须包含投标人全称、查询结果及查询时间）

4、投标人必须能够提供深圳本地化体检服务。

5、付款方式：上海黄金交易所深圳备份交易中心在当年按要求完成体检后20个工作日内，按照实际体检人数支付费用，据实结算，并控制合同总费用小于10.5万元。

6、本项目需开具相应类型的正规发票，如所提供的产品或服务税率不统一，须按照相应税率分别开具发票（合同金额不变）。

7、投标人须提供以下分项报价及投标总金额，投标金额为含税金额。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **报价上限（元/人）** | **报价（元/人）** | **人数** | **总金额（元）** |
| **小于40 岁** | **男性员工** | 2000 |  | 11 |  |
| **已婚女性** | 2200 |  | 5 |  |
| **未婚女性** | 2000 |  | 3 |  |
| **大于等于 40岁小于55岁** | **男性员工** | 3000 |  | 5 |  |
| **已婚女性** | 3200 |  | 1 |  |
| **未婚女性** | 3200 |  | 0 |  |
| **大于等于 55 岁** | **男性员工** | 5500 |  | 1 |  |
| **女性员工** | 5700 |  | 0 |  |
|  | **总计** | / | / | 26 |  |

注：人数为预估量，最终以实际体检人数结算。

8、本项目不支持联合体投标，本项目不得转包或分包。

9、供应商在投标过程中参与围标、串标或陪标等舞弊或作假行为的，一经核实，交易所有权要求其2年内不得参与交易所系统内任何招标采购工作。同时，对已成交的上述作假行为供应商，应取消其成交资格；对已签订合同的，则视为违约，违约金比例为2.1万元，守约方有权终止合同，违约方须返还已经收到的全部合同款项。若因上述情况造成交易所或守约方其他损失的，须进行赔偿。

10、投标有效期：从提交投标文件的截止之日起算不少于90天。

11、投标人参与投标，视为同意上述所有商务要求。

# 三、响应文件

响应文件应由：商务报价文件，商务响应文件（证明其为合格服务商的有关资格证明文件，采购文件要求提供的其他资料），技术响应文件（针对本项目的技术或服务偏离说明表，采购文件要求提供的其他资料）。

1. **响应人的商务报价文件至少应包括以下内容（需加盖公章）**
   1. 报价单
2. **响应人的商务文件**

响应人提交的证明其有资格进行投标且有能力履行合同的资格证明文件应包括下列文件：

* 1. 提供有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或上述证件的三证合一件或事业单位、社会团体相关证书及有效的《医疗机构执业许可证》，以上均为复印件。
  2. 法定代表人（投资人/负责人）授权书（格式见附件 2 ），法定代表人（投资人/负责人）及授权委托人的身份证（ 复印件 ）。
  3. 投标人需提供递交投标文件截止日期前一个月内通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“信用服务”栏对投标人“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”情况的查询记录截图，截图要求显示查询时间。提交针对商务要求的响应。
  4. 提交针对商务要求的响应。

针对商务条款响应表参考格式如下：

## 商务条款响应/偏离表

响应人名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商务条款 | 响应 | 是否偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

响应人代表签字： （盖章）

* 1. 其他响应人认为有必要提供的资料。

1. **响应人的技术文件**

①响应人提交的针对招标需求及评分标准的响应。参考格式见下表：

## 规格、技术参数响应/偏离表

响应人名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标规格 | 响应/偏离 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

响应人代表签字： （盖章）

②其他响应人认为有必要提供的资料。

1. **响应文件要求**

响应人的响应文件必须按照采购书要求制作。

# 四、评分标准

评分标准详见附件3

# 五、采购程序安排

1、递交投标文件截止时间

2024年11月8日16时30分以前，响应单位将响应文件加盖公章（或专用章） 并密封后(一式3份，正本一份副本两份)并附联系人名片送至上海黄金交易所深圳运营中心，地址：深圳市福田区民田路99号4楼，接收人：许小姐，0755-82052083。同时请附上联系人名片。

# 2、中标人在中标后须根据招标人要求提交投标文件的电子格式版本。

上海黄金交易所深圳备份交易中心

2024年10月31日

附件 1：采购需求

上海黄金交易所深圳备份交易中心拟采购年度体检服务，帮助员工及早发现身体健康隐患或者已经存在的健康问题，避免病情程度加重，在日常生活、工作中更加保护好身体。

**一、体检时间和地点**

体检时间：双方另行商定（计划本年度12月底完成，如时间有变化，招标人提前通知中标人 ）

体检地点：深圳市区内

**二、体检服务要求**

1、体检单位必须委派符合资质的医生参加体检工作，并提供舒适、洁净的体检场所，合理安排体检流程。

2、体检单位应有合理的体检流程，应急预案和人员引导，保证参检人员及时、安全舒适的完成体检。

3、体检单位从业人员应具备业务技术精、工作责任心强、服务态度好等条件，主检医生由副主任医师以上职称者担任。

4、体检单位应在体检结束当日之后的 10-15 个工作日内，提供完整的体检报告。若检查结果中达到危急值者，应及时通知交易所深备中心或受检者本人。

**三、体检套餐**

体检单位需根据不同年龄、性别及体检方案要求情况（基础方案 1-3），有针对性地制定3套体检方案，每种体检方案必须包括基础方案中要求的基础体检内容。本次体检基础方案要求及参检人员年龄、性别数预估如下，在实际体检过程中甲方可就参检人数进行调整：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **套餐种类** | | **男性员工** | **女性员工** | | **人数小计** |
| **人数** | **已婚人数/** | **未婚人数** |
| 1 | 小于40岁 | 11 | 5 | 3 | 19 |
| 2 | 大于等于40岁  小于55岁 | 5 | 1 | 0 | 6 |
| 3 | 大于等于55 岁 | 1 | 0 | 0 | 1 |
|  | 人数总计 | 17 | 6 | 3 | 26 |

**基础方案 1：小于40岁**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **检查项目** |
| 1 | 一般检查：血压、身高、体重 |
| 2 | 内、外、眼、五官科体格检查及综合结论 |
| 3 | 尿常规 |
| 4 | 尿微量蛋白 |
| 5 | 血常规 |
| 6 | 血尿酸 |
| 7 | 肝功能全套 |
| 8 | 血脂四项（甘油三脂、总胆固醇、低密度脂蛋白、高密度脂蛋白四项） |
| 9 | 糖尿病筛查：空腹血糖 |
| 10 | 甲状腺系列测定（T3、T4、TSH） |
| 11 | 肿瘤标志物检测（包括不限于：CA199、癌胚抗原定量、甲胎定量） |
| 12 | 肾功能组合 |
| 13 | 胸部低剂量 CT平扫 |
| 14 | 多导心电图 |
| 15 | 腹部彩超：肝、胆、脾、双肾 、胰、膀胱、输尿管 |
| 16 | 甲状腺彩超 |
| 17 | 碳-13 呼气试验 |
|  | 点心一份 |
|  | **以上为基础项目** |
|  | 男性增加：前列腺彩超、前列腺特异性抗原(PSA)、游离前列腺特异性抗原、血清胃功能检测 |
|  | 男性增加项目 |
|  | 已婚女性增加：妇科（白带）、子宫附件彩超、CA125、CV153、血清胃功能检测 |
|  | 已婚女性增加项目 |
|  | 未婚女性增加：子宫附件彩超 、CA125、CV153 |
|  | 未婚女性增加项目 |

**基础方案 2： 大于等于40岁小于55岁**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | **检查项目** |
| 1 | | 一般检查：血压、身高、体重 |
| 2 | | 内、外、眼、五官科体格检查及综合结论 |
| 3 | | 尿常规 |
| 4 | | 尿微量蛋白 |
| 5 | | 血常规 |
| 6 | | 血尿酸 |
| 7 | | 肝功能全套 |
| 8 | | 血脂五项（甘油三脂、总胆固醇、低密度脂蛋白、高密度脂蛋白四项、同型半胱氨酸） |
| 9 | | 糖尿病筛查：空腹血糖+空腹胰岛素+糖化血红蛋白 |
| 10 | | 甲状腺5项（T3、T4、TSH、FT3、FT4） |
| 11 | | 肿瘤标志物检测（包括不限于：CA199、癌胚抗原定量、鳞状细胞癌相关抗原测定（SCCA）、糖基抗原72-4、血清胃功能检测） |
| 12 | | 肾功能组合 |
| 13 | | 胸部低剂量 CT平扫 |
| 14 | | 多导心电图 |
| 15 | | 腹部彩超：肝、胆、脾、双肾 、胰、膀胱、输尿管 |
| 16 | | 甲状腺、颈部淋巴彩超 |
| 17 | | 碳-13 呼气试验 |
| 18 | | EB病毒（Rta-lgG测定） |
| 19 | | 胱抑素C |
| 20 | | 眼底检测 |
| 21 | | 裂隙灯检查 |
|  | | 点心一份 |
|  | | **以上为基础项目** |
|  | | 男性增加：胰岛素检测、前列腺彩超、CA242、CA50、前列腺特异性抗原(PSA)、游离前列腺特异性抗原 |
|  | | 男性增加项目 |
|  | | 已婚女性增加：双乳、子宫附件彩超、妇科（白带）、神经特异性烯醇化酶、Cyfra21-1、CA125、CA153 |
|  | | 已婚女性增加项目 |
|  | | 未婚女性增加：双乳、子宫附件彩超、神经特异性烯醇化酶、Cyfra21-1、CA125、CA153 |
|  | 未婚女性增加项目 | |

**基础方案 3： 大于等于55岁**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **检查项目** |
| 1 | 一般检查：血压、身高、体重 |
| 2 | 内、外、眼、五官科体格检查及综合结论 |
| 3 | 尿常规 |
| 4 | 尿微量蛋白 |
| 5 | 血常规 |
| 6 | 血尿酸 |
| 7 | 肝功能全套 |
| 8 | 血脂六项（甘油三脂、总胆固醇、低密度脂蛋白、高密度脂蛋白四项、血脂则定组合B、同型半胱氨酸） |
| 9 | 糖尿病筛查：空腹血糖+空腹胰岛素+糖化血红蛋白 |
| 10 | 甲状腺5项（T3、T4、TSH、FT3、FT4） |
| 11 | 肿瘤标志物检测（包括不限于：CA199、癌胚抗原定量、鳞状细胞癌相关抗原测定（SCCA）、糖基抗原72-4、血清胃功能检测、神经特异性烯醇化酶、Cyfra21-1） |
| 12 | 肾功能组合 |
| 13 | 胸部低剂量 CT平扫 |
| 14 | 多导心电图 |
| 15 | 腹部彩超：肝、胆、脾、双肾 、胰、膀胱、输尿管 |
| 16 | 甲状腺、颈部淋巴彩超 |
| 17 | 碳-13 呼气试验 |
| 18 | EB病毒（Rta-lgG测定） |
| 19 | 胱抑素C |
| 20 | 眼底 |
| 21 | 眼裂隙灯检查 |
| 22 | 类风湿因子 |
| 23 | C反应蛋白（超敏） |
| 24 | 颅脑磁共振平扫 |
| 25 | ANA系统 |
| 26 | 无创性动脉硬化检测+血流变 |
| 27 | 免疫性疾病筛查 |
|  | 点心一份 |
|  | **以上为基础项目** |
|  | 男性增加：前列腺彩超、CA242、CA50、前列腺特异性抗原(PSA)、游离前列腺特异性抗原 |
|  | 男性增加项目 |
|  | 女性增加：双乳、子宫附件彩超、阴道微生态化学检测、CA125、CA153 |
|  | 女性增加项目 |

附件2：

**法定代表人（投资人/负责人）授权书**

本授权书声明：注册于*国家或地区的名称*的*公司名称*的*法定代表人姓名（投资人/负责人）* 代表本公司授权 *单位名称*的*被授权人的姓名* 为本公司的合法代理人，参加“*项目名称*”项目的投标及合同签订执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书经法定代表人（投资人/负责人）及代理人签字(或盖章)并加盖单位公章后生效。

法定代表人（投资人/负责人）签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人（被授权人）签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：授权书空格项均为必填项，未满足上述要求的授权书视为无效授权，所投标书以废标计；**另附上法定代表人（投资人/负责人）和被授权人身份证正反面的复印件。**

附件 3：评分标准

**项目评分标准**

1. **评标原则**
2. 采用“百分制评标法”，分别对技术需求与商务需求进行评分；
3. 对所有投标人的投标评估，评委都采用相同的程序和标准；
4. 有效投标不足 3 家，本次招标做流标处理。
5. 对采购书及评分标准的理解出现争议时，其最终解释权在招标人。
6. **符合性检查**

凡出现下列情况之一者，予以废标：

1. 投标书不符合本招标文件规定的要求或者未按照本招标文件规定提供各类文件、资质证书者；
2. 投标材料未按照招标要求加盖公章，或法定代表人（法定代表授权的代理人）未签字；
3. 代理人无法定代表人出具的授权委托书；或没有出具法定代表人和代理人身份证复印件者（要求清晰可辨）；
4. 投标有效期不满足采购书要求的；
5. 投标文件未能满足本采购书“商务要求”及本采购书附件2 “采购需求”要求全部条款者；
6. 投标总报价大于或等于10.5万元，或每个体检方案报价大于或等于规定方案上限的；
7. 递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标内容报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的（按采购书规定提交备选投标方案的除外）；
8. 附加条件的报价（除采购书中有规定外）；
9. 投标人虚假投标，提供的投标文件与事实不符，或在澄清过程中虚假澄清， 提供的澄清文件与事实不符；
10. 开标后，投标人提出降价或进行抬价或利用澄清机会实质性变更投标价的；
11. 招标过程中投标人存在作假或舞弊行为的；
12. 有其他违法违规情形的或符合采购书规定的其他废标条件的；
13. **评标标准**

本招标评标采用综合评分法，满分为 100 分：其中价格分为 30分，商务技术分为 70 分。

综合得分按照由高到低排序并作为中标候选人选用顺序，评标委员会推荐排名第一的投标人为中标候选人，出现得分并列时，以投标价格较低的投标人为第一中标候选人，价格相同的则由评标委员会随机抽取中标人推荐资格。

1. **价格评分（总计 30 分）**

符合招标文件要求的为有效投标。所有有效投标人中最低投标价格作为评标基准价，其价格得分为满分（30分），其他有效投标得分计算公式如下：

投标价格得分 =（评标基准价/投标总金额）\*30

1. **商务技术评分（总计70分）**

为使评分时能体现量化，评委按以下内容进行评定后打分，各项得分合计后计算算术平均值后为各投标单位的最终得分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | | **评分标准** | **分值** |
| **技术标 （70分）** | 企业实力 | 投标人被医疗主管部门评定为三级甲等或三级特等医院的，得6分；  投标人获得医疗主管部门评级，且评定等级为三级乙等及以下医院的，得2分；  投标人为未获得医疗主管部门评级的医院，或投标人为医疗健康管理机构的不得分。  （需提供相关证明文件的复印件，并加盖单位公章） | 6 |
| 投标人具备副主任医师及以上的医生人数≥15人，得6分；  投标人具备副主任医师及以上的医生人数≥10人，得4分；  投标人具备副主任医师及以上的医生人数≥5人，得2分；  少于5人不得分。  （需提供医师职称证明文件复印件加盖公章） | 6 |
| 投标人具备放射诊疗许可证，得3分。  （需提供证书复印件） | 3 |
| 投标人承诺2023年至今，投标人在提供体检服务方面未有媒体新闻负面报道的，得5分。（需提供承诺函，格式自拟。） | 5 |
| 体检场所 | 投标人具有独立的健康体检场所及候检区域，具备独立的各科检查室，得2分。 | 2 |
| 投标人具有独立的健康体检场所及候检区域，总面积3000及以上平方米的，得6分；  2000（含）-3000（不含）平方米以下的，得4分； 2000平方米以下的，得2分。  （需提供投标人简介） | 6 |
| 投标人设置10个以上科室的，得6分；9-10个科室，得4分；5-8个科室得2分；其他不得分。 | 6 |
| 信息系统建设 | 投标人具有健康体检软件用于健康体检，得2分。 | 2 |
| 投标人资料录入电脑保存并有备份，建立电子健康档案信息库的，得2分。 | 2 |
| 投标人有固定客服电话，有专业医务人员提供检后咨询解答服务的，得2分。 | 2 |
| 服务流程、效率 | 投标人配有导检人员或导检系统的，得2分。 | 2 |
| 投标人能提供体检报告解读的，得2分。 | 2 |
| 投标人能提供复查计划提醒的，得2分。 | 2 |
| 投标人能提供周六、周日体检服务的，得2分。 | 2 |
| 投标人设有体检中心布局图、体检流程图、用餐区域、受检者“意见反馈箱”的，每项得1分。本项满分得4分。 | 4 |
| 投标人设置必要隐私保护措施，确保在各科检查过程中均能有效保护受检者隐私，得2分。 | 2 |
| 服务方案 | 对投标人提供的体检服务方案和体检后续服务方案的详细程度及可落地执行程度进行评分。好的，得4分；较好的，得3分；一般的，得2分，较差的，得1分；未提供方案的不得分。  对投标人的 “体检工作流程管理”的详细全面程度进行评分。好的，得4分；较好的，得3分；一般的，得2分，较差的，得1分；未提供流程管理的不得分。  对投标人的“体检安全保障措施”的有效可行度进行评分。好的，得4分；较好的，得3分；一般的，得2分，较差的，得1分；未提供保障措施的不得分。  对投标人的“体检质量保证措施”的有效可行度进行评分。好的，得4分；较好的，得3分；一般的，得2分，较差的，得1分；未提供保障措施的不得分。 | 16 |