**附件1**

**下游销售信息填报操作指引**

**一、权限分配。**会员服务平台的系统管理员通过超级管理员账号给具体操作人员分配“下游黄金经营关联企业申报”权限。

**二、填报路径。**操作人员登录会员服务平台，在涉税信息管理菜单下，通过下游黄金经营关联企业申报功能，直接填报会员自营及代理客户的下游销售信息。

三、**填报方式。**信息填报有两种方式：一种是直接录入；另一种是批量导入。若会员自营及代理客户的下游客户不超过20家，则可以使用直接录入的方式进行填报。若下游客户超过20家，则必须使用批量导入的方式进行填报。该项批量导入功能中，系统提供批量导入模板供操作员下载。操作员应严格按照模板的格式填写，**仅可在模板中新增若干空白行，除此以外，不能随意更改模板的格式，例如：不能合并单元格，不能新增、删除、插入列等**，**否则数据将无法导入。**数据填写完毕后，再通过系统中的批量导入按钮将数据导入系统。

**四、填报内容。**对于实物黄金流向用途为持有的，请直接在下游客户企业名称一栏中填写“持有××公斤”，下游客户企业税号和下游客户黄金实际销售用量均填写“0”。对于实物黄金流向用途为销售的，通过直接录入或批量导入的方式填写下游客户企业名称、税号及**对应该下游客户的黄金实际销售用量**（**单位统一为“千克”，保留两位小数**）。对于实物黄金流向用途既有持有又有销售的，先填写持有用途部分信息，即在下游客户企业名称一栏中填写“持有××公斤”，下游客户企业税号和下游客户黄金实际销售用量均填写“0”，然后再填写销售用途部分信息，即下游销售客户、税号及对应该下游客户的黄金实际销售用量（**单位统一为“千克”，保留两位小数**）。

**五、查询修改。**可通过选择年份、季度查询某季度所有已录（导）入的会员自营及客户代理下游销售信息，也可通过选择年份、季度和客户代码查询已录（导）入的具体客户单位下游信息。如果发现填写错误的，可以删除或修改。如果通过批量导入发现多处错误的，可通过批量删除按钮进行删除，再重新导入。

**六、加注标识。**对于短期内购金需求增长较快的下游企业，应将其作为重点关注对象，并在下游信息报送工作中加以特别标识，具体操作如下 ：**直接在“****下游黄金销售企业名称”这一栏中加注特别标识，即在下游黄金销售企业名称前添加标识“\*”**。例如，会员单位A企业在填报代理客户B企业的下游销售信息时，填写了C、D两家下游企业。其中C企业在2021年第二季度购金需求增长较快，需要增加特别标识，可在“下游黄金销售企业名称”这一栏填写“\*C”。