

上海黄金交易所深圳备份交易中心场地改造采购书

一、项目需求

- 1、项目名称：上海黄金交易所深圳备份交易中心场地改造采购书。
- 2、采购需求：见附件1。
- 3、建设地点：深圳罗湖区深南东路5047号26楼EFG单元
- 4、投标金额：小于等于48.5万元人民币（含税）。
- 5、中标方式：根据本采购书“评分标准”对各投标文件进行评分，总分最高的投标人中标。

二、商务要求

- 1、投标人必须在我国境内有效注册，具有独立法人资格，遵守我国的法律、法规和条例。
- 2、投标人财务状况良好，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。
- 3、本合同为总价包干合同，合同价款应包括中标人履行本项目全部责任和义务所需发生的所有费用，而且包含了为完成本项目所需的各种施工项目相关的费用。合同价款中包括但不限于：深化设计费、材料费、损耗费、辅材费、安装费、机械费、管理费、利润、规费、税金、验收、样品费、技术资料费、竣工图及竣工资料费、半成品及成品保护费、保险、政策性文件规定、措施费（包括赶工措施费）、文明施工、临时设施、临时围挡、职工食住、垃圾清运、渣土费、冬雨季气候条件、保修、风险、不可预见费、人工材料涨价、汇率变化等所有费用。
- 4、付款方式：（1）合同签订后，支付合同总金额的30%；（2）全部工程竣工验收合格并按合同约定达到质量等级要求，提供验收单，支付合同总金额的60%；（3）全部工程竣工资料完成移交归档并完成工程结算后，支付至结算金额的95%，留5%为保修金；（4）工程竣工验收完成后，全部工程竣工资料完成移交归档之日起满2年，且无质量及保修争议后，无息支付结算金额的5%。（须扣除中标人在约定期限内未派人保修，招标人委托他人修理产生的费用）。

注1：不因保修金的支付而免除中标人在工程合理使用期限内的保修责任。

注2：在招标人需求未发生变化的情况下，结算金额不得超过中标金额。

5、付款流程：达到合同约定的付款条件后，中标人应向招标人提交加盖公司公章的书面付款申请书及合法有效的国家正规增值税专用发票。对于满足付款条件的付款申请书，招标人将在收到付款申请书后10个工作日内支付；对于不满足付款条件的付款申请书，招标人将在收到付款申请书后10日内告知付款申请无效，中标人应在满足付款条件后重新提交。

6、非招标人原因，中标人须在中标后5个工作日内与招标人签订合同。

7、本项目不支持联合投标。

8、招标要求中所需的资质文件都须提交复印件并加盖公章。

9、投标人未满足项目需求和商务要求全部条款者的，以废标计。

三、响应文件

响应文件应由：商务报价文件，技术文件（针对本项目的技术或服务偏离说明表，采购文件要求提供的其他资料），商务文件（证明其为合格服务商的有关资格证明文件，采购文件要求提供的其他资料）组成。以下材料未全部提供或未按要求格式提供，以废标计。

1、响应人的商务报价文件至少应包括以下内容（均需加盖公章）

明细报价单（单独密封）。

明细报价清单中需注明本次包干项目的合同总价及明细报价，其中须注明所报价的材料/家具的品牌、规格、技术参数、环保认证、生产厂家及单价。

2、响应人的商务文件（均需加盖公章）

响应人提交的证明其有资格进行投标且有能力履行合同的资格证明文件应包括下列文件（未提供相应材料或材料无效者以废标计）：

①提供通过年检有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证；或上述证件的三证合一件，以上均为复印件。

②法人授权委托书（格式见附件2），法定代表人及授权委托人的身份证（复印件）

③其他响应人认为有必要提供的资料。

④相关资质文件的复印件版本。

⑤提交针对商务要求的响应，格式如下：

商务条款响应/偏离表

响应人名称：

序号	商务条款	响应	是否偏离	说明

响应人代表签字：_____（盖章）

3、响应人的技术文件（均需加盖公章）

①技术标书总说明；

②施工组织设计，包括（但不限于）以下内容：

- a) 施工方案；
- b) 施工平面布置图；
- c) 保证工程质量的技术措施；
- d) 保证安全、文明施工的技术措施；
- e) 施工进度计划表(可用横道图和网络图表示)；
- f) 工程质量保修条款；
- g) 其他需采取的技术措施；
- h) 主要材料设备品牌表单，格式如下：

主要材料（设备）品牌一览表

序号	材料/家具名称	规格、参数	品牌	生产厂家	环保认证

注：响应人应在上表内逐项填报拟在本项目中投入的材料、设备的相关信息。

③响应人提交的针对招标需求和评分标准的响应，请逐项列明。格式见下表

规格、技术参数响应/偏离表

响应人名称：

序号	名称	类别	招标要求	投标响应/偏离	说明

响应人代表签字：_____（盖章）

4、响应文件要求

标书装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订，不得采用硬封面装订，打印应采用“A4纸（其中的插图、表格可采用A3规格的纸）。

响应文件商务标及技术标正本壹份，副本壹份。正、副本在响应文件封面标明，且须加盖响应人的公章和法定代表人印章（或签字）。正本和副本如有不一致，以正本为准。

响应人应将响应文件的正本和副本密封包封。

包封应写明项目名称，并注明开标时间以前不得开封。在包封上还应写明响应人的名称与地址、邮政编码，以便响应出现逾期送达时能原封退回。

响应人的响应文件必须按照采购书要求制作，报价文件须单独密封，提交的投标文件格式不符或内容缺失，以废标计。

四、评分标准

评分标准见附件3。

五、采购程序安排

1、递交投标确认书

2017年7月27日上午10时30分前，响应单位需将投标确认书（见附件5）加盖公章并密封后送至上海黄金交易所（深圳市罗湖区深南东路5047号26楼EFG单元），接收人：黄馨漫，联系方式：0755-82050918/18566231238 或 蒋雨霏，联系方式：0755-83419866/18565855880。同时请附上联系人名片。招标人将在收到投标确认书后统一安排实地勘察及测量（投标人必须参加实地勘察及测量）。

2、递交投标文件

2017年8月3日上午10时30分前，递交投标确认书的响应单位将响应文件加盖

公章并密封后(一式2份，正副本各一份)送上海黄金交易所（深圳市罗湖区深南东路 5047 号 26 楼 EFG 单元），接收人：黄馨漫，联系方式：0755-82050918/18566231238 或 蒋雨霏，联系方式：0755-83419866/18565855880。

3、若截至上述投标确认书递交时间，本次采购的投标人少于3家，投标确认书递交时间及递交投标文件时间顺延5个工作日。

4、中标人在中标后须提交投标文件的电子格式版本。

上海黄金交易所

2017年7月21日

六、附件

附件 1：技术需求

一、工程内容

1. 施工范围：本次场地改造工作的主要目标是把备份交易中心原机房区域还原成员工办公区，其中涉及到原机房设施的拆除与清运、大厦消防系统和空调系统的还原、原机房的综合布线及强弱电的施工、原机房区域主体装修、原机房区域功能性划分改造、大办公区的墙纸更换等多项工作，具体工作内容如下：

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量
一、拆除工程				
1	机房天花拆除	1、拆除机房铝扣板天花 2、铝扣板保留利用	平米	100.0
2	机房地面拆除	1、机房地面静电地板拆除 2、地面保温防护拆除 3、地面桥架拆除，管线拆除	平米	100.0
3	机房墙面拆除	机房墙面彩钢板拆除	平米	220.0
4	机房门附近墙体拆除	1、仅拆除机房门附近小部分面积 2、以方便进出为目的	平米	2.0
5	机房与监控办公室隔断保护性拆除	1、机房玻璃隔断保护性拆除 2、保留利用钢化玻璃	项	1.0
6	拆除机房专用电柜	拆除机房专用电柜	台	2.0
7	天、地面管线清理	机房天、地面管线清理	项	1.0
8	大办公区域墙纸批灰铲除	大办公区域的墙纸批灰铲除	平米	378.0
9	机房消防防火门拆除	机房消防防火门拆除	项	1.0
二、天花工程				
1	石膏板天花	1、原机房区域石膏角线 2、与大办公区保持风格一致	平米	52.0
2	利旧铝扣板天花	利旧铝扣板天花	项	1.0
3	新铝扣板天花	1、新铝扣板天花 2、根据利旧情况补充新天花	项	1.0
三、地面工程				
1	机房地面找平	原机房区域地面找平	平米	100.0

2	地面塑胶地板铺贴	1、塑胶地板 2、区域：原机房区域地面	平米	100.0
四、墙面工程				
1	踢脚线安装	1、原机房区域踢脚线安装 2、与大办公区风格一致	米	138.0
2	墙纸铺贴	1、原机房区域墙面墙纸铺贴 2、大办公区墙纸铺贴 3、墙纸铺贴须做防潮处理	平米	598.0
3	壁柜	1、与现有壁柜风格一致 2、使用环保油漆 3、原机房区域安装壁柜	平米	26.0
4	窗台大理石	1、窗台使用大理石材料 2、原机房区域窗台装修	米	18.0
5	隔墙	1、办公室与机柜间非透明材料隔墙 2、办公室与领导办公室非透明材料隔墙 3、领导办公室隔墙参考现有领导办公室装修	项	2.0
6	门	1、领导办公室木门 2、机柜间门	樘	2.0
五、消防工程				
1	接回原消防水管	原机房区域接回原消防水管	项	1.0
2	支管、喷淋头安装	原机房区域支管、喷淋头安装	平米	100.0
3	消防烟感探测报警器	原机房区域安装消防烟感探测报警器	项	1.0
六、空调工程				
1	接回大厦中央空调	原机房区域接回大厦中央空调	项	1.0
2	安装一台旧的柜式空调	1、原机房区域开放办公区安装一台柜式空调 2、柜式空调由我方提供，装修公司负责安装	项	1.0
七、灯具				
1	利旧格栅灯盘	1、尽量利旧原有格栅灯盘	项	1.0
2	新购格栅灯盘	1、新铝格栅灯盘 2、根据利旧情况补充新格栅灯盘	项	1.0
八、强弱电工程与综合布线工程				
1	开关面板		个	若干
2	插座面板		个	若干
3	配电箱		个	若干
4	线槽		米	若干
5	线管		米	若干
6	电线	电线铺设	项	1.0
7	强弱电调试		项	1.0
8	机柜保护性移位		项	1.0
9	六类模块		项	1.0

10	网线		项	1.0
11	电话线及接口面板		项	1.0
九、其它工程				
1	窗帘	机房办公区域（含领导办公室和开放办公区） 外面玻璃窗安装窗帘	平米	37.0
2	垃圾清运	垃圾清理运输	项	1.0
3	成品保护	1、夹板围挡 2、成品保护	项	1.0
十、办公家具采购（环保材料，单位 mm）				
1	办公卡座	1700（长）*1700（宽）*1200（高）	个	7.0
2	接待室圆桌		个	1.0
3	办公座椅		个	7.0
4	会议白板		个	1.0
5	领导办公室文件柜、办公桌椅	含大班椅 1 张、班前椅 2 张、办公台（班台+ 长柜）1 套 2000（长）*1800（宽）*760（高）、 文件柜 1 个 1600（长）*400（宽）*2000（高）	套	1.0

二、技术要求

1、质量要求：一次性验收合格率必须达到 100%，质量的评定以合同订立时国家、地方或行业的质量检验评定标准为依据，若验收时强制规范标准变更，执行变更后的规范标准；

2、工期要求：总工期 50 日历天，部分工作需要夜间施工。开工时间以招标人通知为准；

3、工程承包方式：包工包料、包工期、包质量、包安全文明环保、包验收、包维修的工程承包方式。

4、保修期：双方根据《建设工程质量管理条例》及有关规定，约定本工程的保修期如下：

a) 装修工程为贰年；

b) 电气管线、给排水管道、设备安装工程为贰年；

*说明：

本工程中标人必须严格按照国家现行的建筑工程施工及验收规范、质量评定标准和本市有关保证建筑安装工程质量的若干规定进行施工。招标人将按照相关规范和规定进行验收。

为保证工程质量，中标人应接受招标人监督直至工程竣工验收，如中标人违章施工、使用不合格材料或工程质量不合格，招标人有权要求返工或停止施工。由此造成的损失和工期延误由中标人负责。

附件 2：法人代表授权书

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于国家或地区的名称的公司名称的法定代表人姓名、职务代表本公司授权单位名称的被授权人的姓名、职务为本公司的合法代理人，参加“上海黄金交易所项目名称采购”项目的投标及合同签订执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 2017 年×月×日签字生效，有效期至 2017 年×月×日。

特此声明。

法定代表人签字：_____

代理人（被授权人）签字：_____

被授权人职务：_____

单位名称（盖章）：_____

注：授权书内容不可更改，所有空格项均为必填项，未满足上述要求的授权书视为无效授权，所投标书以废标计。

采购评分标准

一、评标原则：

1. 采用“百分制评标法”，分别对技术需求与商务需求进行评分。
2. 对所有投标人的投标评估，评委都采用相同的程序和标准。
3. 有效投标不足 3 家，本次招标终止。

二、符合性检查：

凡出现下列情况之一者，予以废标：

1. 投标人的投标书或资格证明文件未提供或不符合采购书要求的；
2. 投标材料未按照招标要求加盖公章，或法定代表人（法定代表授权的代理人）签字；
3. 代理人无法定代表人出具的授权委托书；
4. 投标人资质或业绩不满足采购书要求的；或超出经营范围投标的；
5. 投标有效期不满足采购书要求的；或投标价格大于 48.5 万的；
6. 递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标内容报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的（按采购书规定提交备选投标方案的除外）；
7. 附加条件的报价（除采购书中有规定外）；
8. 投标人虚假投标，提供的投标文件与事实不符；或在澄清过程中虚假澄清，提供的澄清文件与事实不符；
9. 开标后，投标人提出降价或进行抬价或利用澄清机会实质性变更投标价的；
10. 投标文件符合采购书中规定废标的其它技术和商务条款；
11. 投标人复制采购书的技术规格相关内容作为其投标文件的一部分的；
12. 对于投标商品在投标书上的描述，未能满足采购书基本要求的；
13. 投标人对采购书的商务及技术需求提出偏离或保留的；
14. 不同投标人投标文件有雷同现象的（均为废标）；
15. 有其他违法违规情形的。

三、评标标准

本招标评标采用综合评分法，满分为 100 分：其中商务分为 50 分，技术分为 50 分。

对本次招标中涉及的各项评分因素分数之和为综合得分；综合得分按照由

高到低排序并作为中标候选人选用顺序，出现得分并列时，投标报价较低者作为优先中标候选人，如价格依然相同，先递交投标确认书的投标商作为优先中标候选人。

四、商务评分

符合招标文件要求的为有效投标，以全部有效报价的平均价作为评标基准价。投标价为基准价得 40 分，以基准价为基础，投标价每低 1%加 1 分（最高加至 50 分），每高 1%扣 1 分（最低扣至 30 分）。投标报价得分计算公式如下：

投标报价得分（低于基准价）=40+((评标基准价 - 投标报价)/ 评标基准价 × 100 × 1)。

投标报价得分（高于基准价）=40 - ((投标报价 - 评标基准价)/ 评标基准价 × 100 × 1)。

（取小数点后两位，四舍五入）。

五、技术评分

为使评分时能体现量化，评委按以下内容进行评定后打分，各项得分合计后计算算术平均值为各投标人的最终得分。

具体评分方式见下表：

评分项目	各评审因素细分项	分值	参考评分方式
设计方案与施工工艺	设计方案的内容是否能全面涵盖本工程需求	2	全面覆盖得 2 分，未全面覆盖得 0 分
	工程特点、重点与难点描述的准确性	1	描述准确得 1 分，不准确或未描述得 0 分
	对工程的难点是否提供相应针对性措施	1	提供得 1 分，未提供得 0 分
	施工总进度计划及保证措施	2	提供计划及保证措施得 2 分，不提供得 0 分
施工选用材料	选用的墙纸为推荐墙纸产品之一	9	选用了推荐墙纸产品(附 推荐墙纸产品)得 9 分，未选用得 0 分
	主要材料绿色、环保、节能	10	环保墙纸得 2 分 环保胶水得 2 分 环保油漆得 2 分 环保塑胶地板得 2 分 其他材料属于环保材料的 2 分
	主要材料为推荐品牌	4	主要材料均为推荐产品得 4 分，否则得 0 分

评分项目	各评审因素细分项	分值	参考评分方式
	原有设备的利旧是否可行、合理	1	可行、合理得 1 分，不可行、不合理得 0 分
办公家具选用	选用的办公家具为推荐品牌产品	10	办公家具选用了推荐品牌（附办公家具推荐品牌）得 10 分，否则得 0 分
	办公家具产品绿色、环保	3	办公家具绿色、环保 3 分，不环保得 0 分（须提交证明）
施工措施方案	特殊条件下的施工方案的可行性和合理性	1	方案可行、合理得 1 分，否则得 0 分
	紧急情况的处理措施、预案以及抵抗风险的措施	1	提供相关措施及预案的得 1 分，未提供得 0 分
	成品保护和工程保修工作的管理措施和承诺	1	提供得 1 分，未提供得 0 分
项目管理机构	项目管理机构资质	3	1：提供建筑装饰装修工程专业承包企业资质一级得 1.5 分、二级得 1 分、三级得 0.5 分、未提供得 0 分
			2：提供建筑装饰装修设计施工资质一级得 1.5 分、二级得 1 分、三级得 0.5 分、未提供得 0 分
			计分为 1 部分与 2 部分的算术和
	项目负责人近 5 年内类似项目业绩、资历及相关资格证书	1	

说明：项目管理机构资质同种资质不同级别按级别高分，例如某机构有建筑装饰装修工程专业承包企业资质一级和建筑装饰装修工程专业承包企业资质二级则按建筑装饰装修工程专业承包企业资质一级得 1.5 分计分。

附件 4：推荐产品及品牌信息

1、推荐办公家具品牌

- 东莞市兆生家具实业有限公司
- 深圳长江家具有限公司
- 广东优派家私集团有限公司
- 佛山市鑫诺家具有限公司

2、推荐墙纸产品

墙纸品牌：玉兰、欧雅、特普丽、欣旺。

3、主要材料推荐参考

材料名称	品牌
油漆	立邦、多乐士、华润漆、沙漠绿洲漆、都芳
铝扣板	奥普、奥华、友邦、欧佰、欧陆
石膏角线	穗华、银桥、金桥、三达利、晨光
石膏板	龙牌、杰科、可耐福、优时吉博罗、泰山石膏
塑胶地板	LGHausys、阿姆斯特、洁福、肯帝亚、博尼尔
水泥	华润、海螺、南方水泥、盾石、中联

4、环保认证参考



中国环保产品认证



中国环境标志认证



环境认证



德国蓝天使环保认证



北欧白天鹅



欧洲生态标识认证

5、办公家环保参考

使用 E1 级环保基材，游离甲醛释放量 $\leq 9\text{mg}/100\text{g}$ ，使用环保油漆；

附件 5:

投标确认书

招标人: _____

- 一、 我公司于____年____月____日报名参加贵方关于_____项目的投标工作。
- 二、 我公司将积极响应并参与本次工程招标,并派遣法人代表委托人_____负责本次投标工作。
- 三、 我公司将严格遵守相关规定,本着公开、公平、公正、诚实信用的原则参与本次投标。如因我公司违法、违纪导致招标不能顺利进行,我公司将承担一切责任并赔偿招标人的经济损失。

投标人(公章):

法定代表人(签字):

法人代表委托人:

联系电话:

2017年__月__日